

2.530<sup>M€</sup>

## VALORES EUROPA CREATIVA

Impulso a la cultura europea

2.13



### Objetivos

Fortalecer los sectores culturales y creativos de Europa ofreciendo oportunidades transfronterizas.

Coproducir y distribuir obras europeas y aumentar su exposición y audiencias.

### Contenido

#### Subprograma MEDIA

Apoyo al cine europeo y otras industrias audiovisuales.

#### Subprograma Cultura

Apoyo a las iniciativas del sector cultural y promoción de la cooperación transfronteriza, las plataformas, la creación de redes y la traducción literaria.

#### Capítulo intersectorial

Colaboración entre los diferentes sectores culturales y creativos (incluidos los medios de comunicación) y abordar los retos comunes a los que se enfrentan.

### TIPO DE PROYECTOS

Se hace énfasis en la creación entre países, la innovación y aumentar la competitividad:

- Actividades para promover la excelencia en el campo de la cultura.
- Proyectos dedicados a desarrollar contenido audiovisual innovador.
- Apoyo al sector de información impulsando el pluralismo, colaboración transfronteriza y promoción de la alfabetización respecto a medios de comunicación.
- Premios para mejorar la visibilidad de los sectores culturales y audiovisuales.

### IMPLEMENTACIÓN

Gestión directa por la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA).

Programas de Trabajo anuales.

Financiación entre el 60 y el 80%.

### PARTICIPANTES

Medios de comunicación, artistas, organizaciones culturales y creativas dentro y fuera de la UE, industrias y redes de cine y música.

>> Enlace al Programa

